



La Chaux-de-Fonds, le 22 janvier 2013

Changement d'identité visuelle

Fondée en 1931, FKG Dentaire SA est à la pointe du développement, de la fabrication et de la distribution de produits dentaires destinés aux omnipraticiens, aux endodontistes et aux laboratoires. Axée sur la haute précision, elle s'est naturellement établie au cœur de la Watch Valley, pays de la microtechnique et berceau de l'horlogerie.

FKG a pris un nouvel essor en 1994, lorsque Jean-Claude Rouiller a pris les rênes de l'entreprise. PDG visionnaire, il a défini une stratégie axée sur des produits innovants et sur la conception de machines spécifiquement dédiées au monde dentaire. En parallèle, il a élargi le réseau de distribution à plus de 80 pays.

Le dynamisme, la qualité des produits et le sens de l'innovation de FKG ont été récompensés en 2012 par le Swiss Venture Club, qui lui a décerné le « Prix de l'Entreprise SVC Suisse romande 2012 ».

Depuis janvier 2013, FKG Dentaire SA se présente sous une nouvelle identité visuelle. Tout en conservant l'esprit d'entreprise et ses valeurs, l'objectif de la Direction générale est de rendre la marque FKG plus visible afin d'accompagner la croissance de l'entreprise, l'élargissement de son offre produit et son développement international.

Le nouveau logo épuré permet une lecture du nom de la société sans aucune ambiguïté. A cela s'ajoute la référence à l'endodontie, art dentaire dont FKG est spécialiste. Le choix des couleurs, avec un violet plus soutenu et un gris élégant, a pour but de renforcer la cohérence entre l'image de marque et la qualité premium des instruments fabriqués dans notre usine de la Chaux-de-Fonds.

Tout au long de 2013, cette nouvelle identité visuelle sera progressivement déclinée sur tous les produits et supports de communication. Nous comprenons que vous puissiez avoir des questions concernant ces changements. Pour toute demande d'information, n'hésitez donc pas à nous contacter.

FKG Dentaire SA